

報道関係者各位

小・中学生を対象に『クリスマス』についてアンケート調査

欲しいプレゼント 1 位は「ゲームソフト」 2 位は男の子が「ゲーム機」、女の子が「洋服やアクセサリ」

株式会社バンダイナムコゲームス

株式会社ネットマイル

株式会社バンダイナムコゲームスと株式会社ネットマイルは、2010 年 11 月 26 日(金)～11 月 29 日(月)に、小中学生が中心に参加する情報交換インターネットサイト「サークルリンク」の登録会員を対象とした『クリスマス』についてのアンケート調査を実施しました。

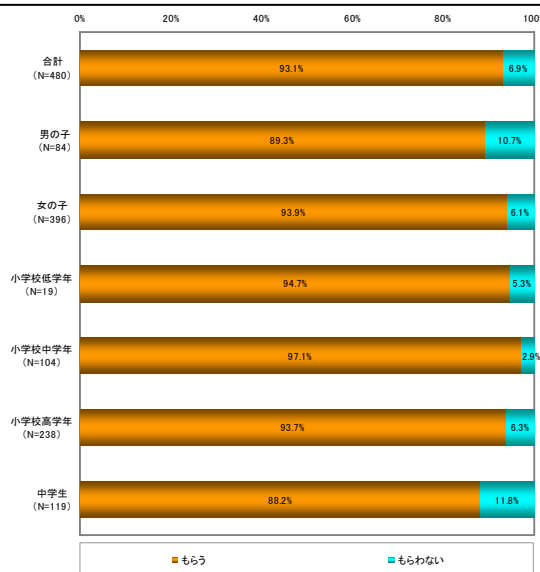
■アンケート結果特徴

- ・毎年クリスマスプレゼントをもらう子どもは 9 割以上。性別では女の子、学年別では低学年ほど「毎年もらう」という回答が多い。
- ・クリスマスプレゼントをくれる人は、小学生は「サンタクロース」、中学生では「お母さん」が最多。
- ・中学生の約 2 割が携帯電話から「クリスマスメールを送る」と回答。女の子は家族や友だちと「クリスマスカード」や「プレゼント」のやりとりが盛ん。
- ・クリスマスには「家族でホームパーティーをする」子どもが半数近く。また「ホームパーティーをする」は男の子よりも女の子の回答が多い。
- ・クリスマスの飾り付けは、1 位が「クリスマスツリー」で 7 割を大きく超える。
- ・欲しいプレゼントは「ゲームソフト」や「ゲーム機」が人気。また、女の子や学年が上がるにつれて、“ファッション関係”のプレゼントに期待が集まっている。
- ・6 割以上の子どもが 11 月下旬にはプレゼントを決めている。
- ・クリスマスに聞きたい曲 1 位は『嵐』の「あの日のメリークリスマス」。

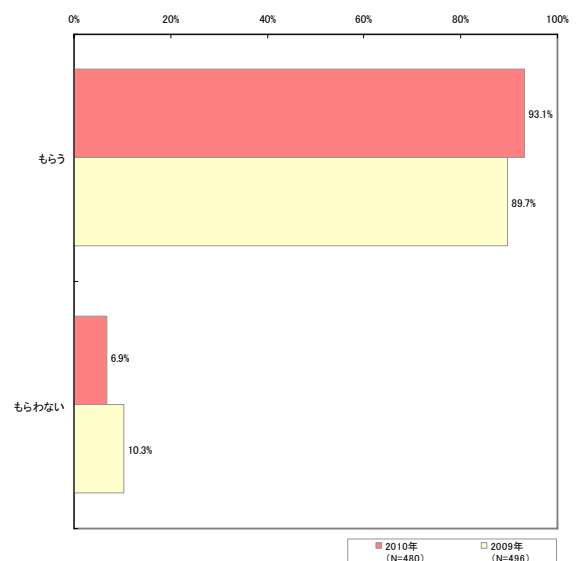
■アンケート結果詳細

- ・毎年クリスマスプレゼントをもらう子どもは 9 割以上。性別では女の子、学年別では低学年になるほど多い。
毎年クリスマスプレゼントをもらうかについて質問したところ、「もらう」が全体の 93.1%と圧倒的に多く、例年多くの子どもたちがクリスマスプレゼントを手に行っている結果となりました。
- 性別でみると、「もらう」と回答した男の子は 89.3%、女の子は 93.9%。学年別でみると、小学校中学年・高学年では 9 割以上が「もらう」と回答しましたが、中学生では 88.2%。低学年になるほどクリスマスプレゼントをもらう子どもが多い様子が分かります。

グラフ 1 毎年、クリスマスにプレゼントをもらいますか？



グラフ 2 毎年、クリスマスにプレゼントをもらいますか？
【2009 年と比較】



・クリスマスプレゼントをくれる人は、小学生は「サンタクロース」、中学生では「お母さん」が最多。

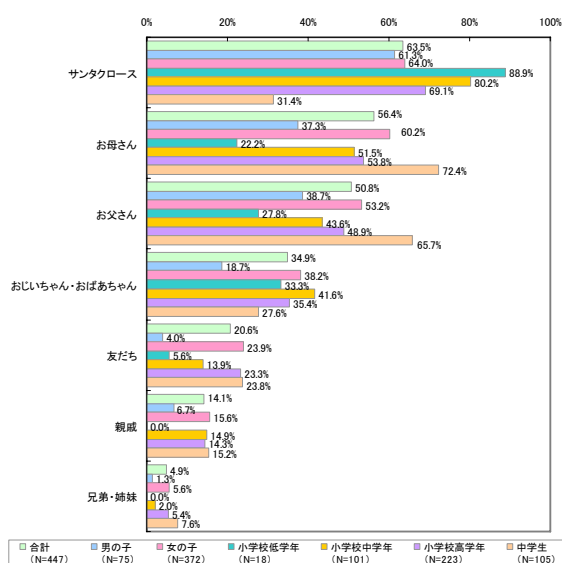
クリスマスプレゼントを誰からもらうかについて質問したところ、「サンタクロース」が全体の 63.5%と最も多く、次いで「お母さん」が 56.4%、「お父さん」が 50.8%と続きました。

性別でみると、男の子の1位は「サンタクロース」、一方女の子の1位は「サンタクロース」と「お母さん」の回答がともに6割以上と多くなりました。また、すべての選択肢で男の子よりも女の子の回答が多く、女の子の方がたくさんの人からプレゼントをもらっていることが推測されます。

さらに、学年別でみると、「サンタクロース」は小学校低学年、中学年で8割を大きく超えましたが、中学生になると「親」、特に「お母さん」と回答する子どもが約7割と一気に増えます。

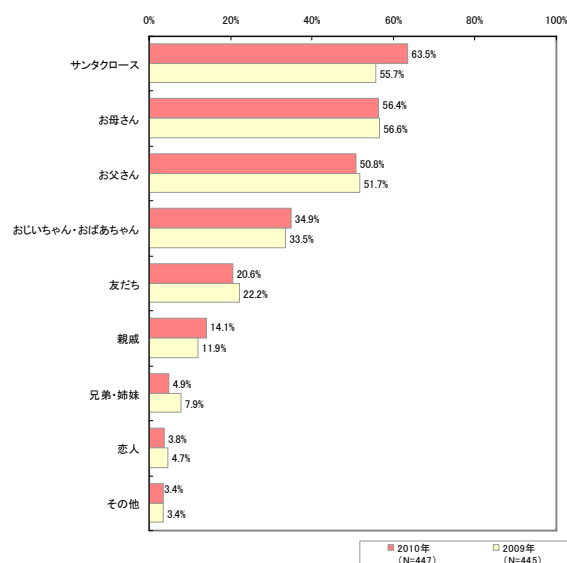
2009年の調査結果と比較してみると、「サンタクロース」の回答が増加していました。

グラフ3 「もらう」と答えた人に質問です。
プレゼントは誰からもらいますか？



※合計の数値が高い上位7位

グラフ4 「もらう」と答えた人に質問です。
プレゼントは誰からもらいますか。【2009年と比較】



※2010年の数値が高い順に並べ替え

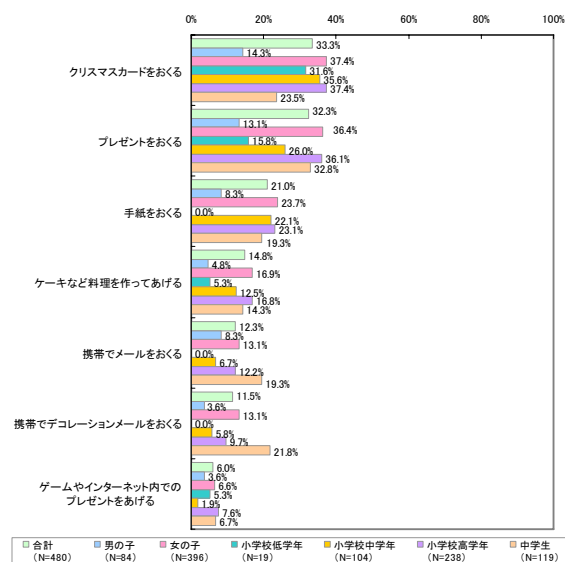
・中学生の約2割が携帯でクリスマスメールを送付

家族や友だちにクリスマスに贈り物をするかどうか質問したところ、「クリスマスカードをおくる」と「プレゼントをおくる」がともに3割以上という結果になりました。

性別でみると、全体的に女の子の回答が目立ち、女の子の方が家族や友だちとのやりとりが盛んで、クリスマスというイベントを楽しんでいる様子がうかがえます。

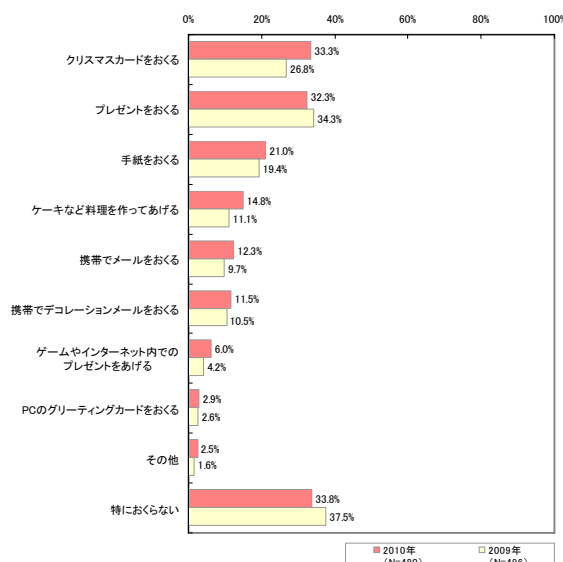
また学年別でみると、学年が上がるにつれ「携帯でメールをおくる」や「携帯でデコレーションメールをおくる」の回答が増えており、中学生ではいずれも2割程度に達しました。

グラフ5 クリスマスに、家族やともだちに何かをおくりませんか？



※合計の数値が高い上位7位

グラフ6 クリスマスに、家族やともだちに何かをおくりませんか？
【2009年と比較】



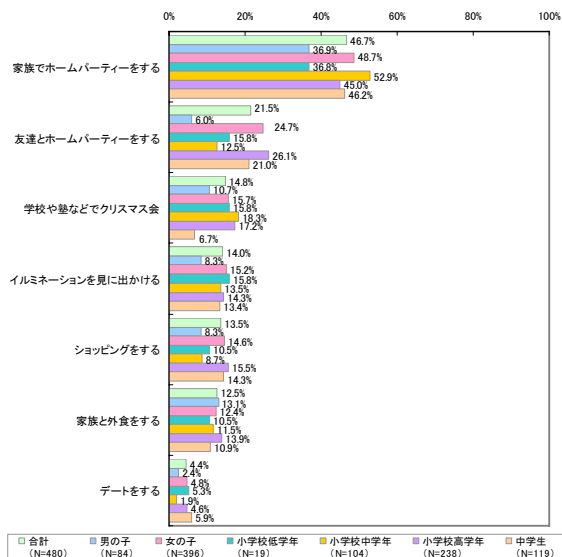
※「特におくらない」以外で、2010年の数値が高い順に並べ替え

・クリスマスに「家族でホームパーティーをする」子どもが半数近く

クリスマスの予定について質問したところ、「家族でホームパーティーをする」が全体の 46.7%とかなり多く、次いで「友達とホームパーティーをする」が 21.5%と続きました。

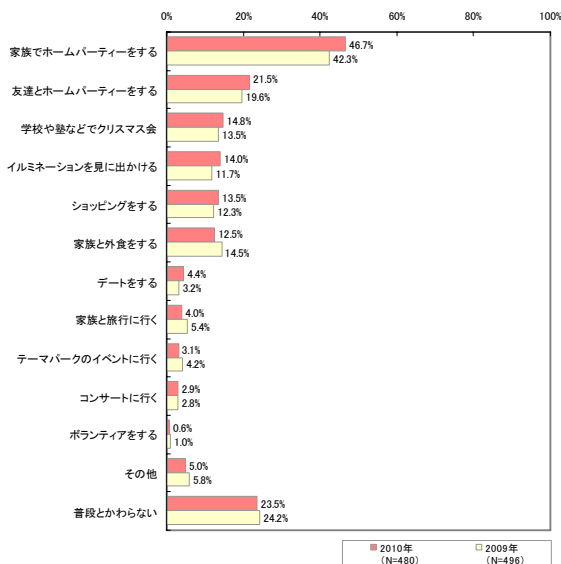
性別でみると、「友達とホームパーティーをする」や「家族でホームパーティーをする」は、男の子よりも女の子の回答が多く、ホームパーティーは女の子の支持が高いことがわかりました。

グラフ 7 今年のクリスマスに、特別におこなう予定はありますか？



※合計の数値が高い上位 7 位

グラフ 8 今年のクリスマスに、特別におこなう予定はありますか？【2009 年と比較】



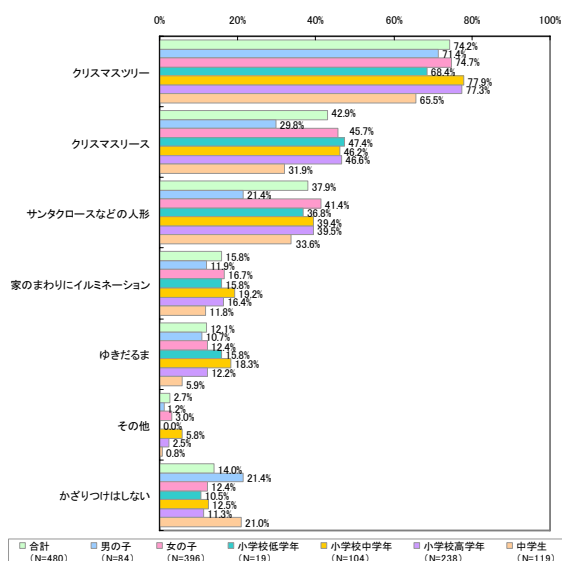
※「その他」、「普段とかわらない」以外で、2010 年の数値が高い順に並べ替え

・クリスマスの飾り付けは、1 位が「クリスマスツリー」で 7 割を大きく超える。

クリスマスにどのような飾り付けをするかについて質問したところ、「クリスマスツリー」が全体の 74.2%と圧倒的に高く、次いで「クリスマスリース」が 42.9%、「サンタクロースなどの人形」が 37.9%と続きました。

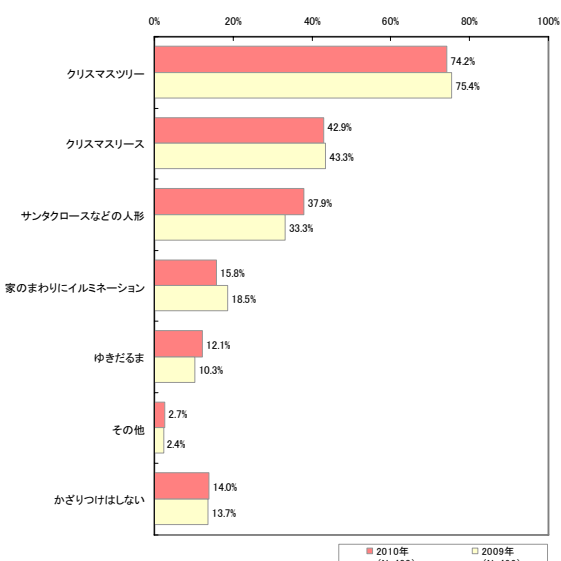
性別でみると、全体的に男の子よりも女の子の回答が多く、とりわけ「サンタクロースなどの人形」や「クリスマスリース」において男女差がみられました。女の子は、家の飾り付けにおいてもクリスマスの雰囲気を楽しんでいるようです。

グラフ 9 クリスマスに家でどんなかざりをつけますか？



※合計の数値が高い順に並べ替え

グラフ 10 クリスマスに家でどんなかざりをつけますか？【2009 年と比較】



※「かざりつけはしない」以外で、2010 年の数値が高い順に並べ替え

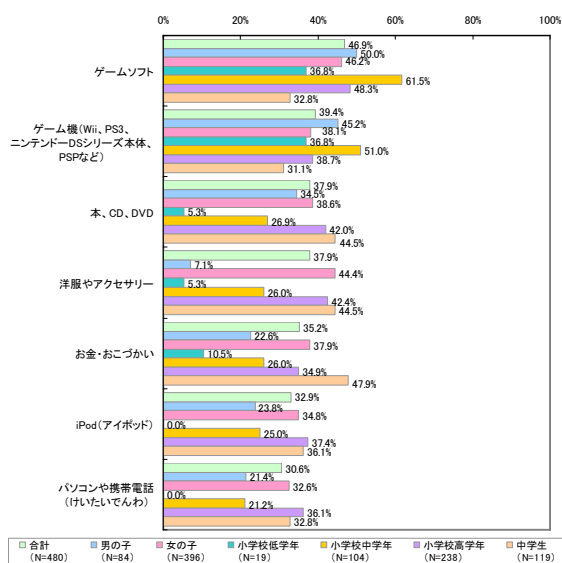
・欲しいプレゼントは「ゲームソフト」や「ゲーム機」が人気。また女の子や学年が上がるにつれて、「ファッション関係」のプレゼントに期待。

クリスマスプレゼントに何が欲しいか質問したところ、「ゲームソフト」が全体の 46.9%と最も多く、次いで「ゲーム機 (Wii、PS3、ニンテンドーDS シリーズ本体、PSP など)」が 39.4%、3 位は「本、CD、DVD」と「洋服やアクセサリ」がともに 37.9%と続きました。

性別でみると、「洋服やアクセサリ」、「お金・おこづかい」では女の子の回答がかなり多く、「ゲームソフト」や「ゲーム機」では男の子の回答がやや多くなりました。

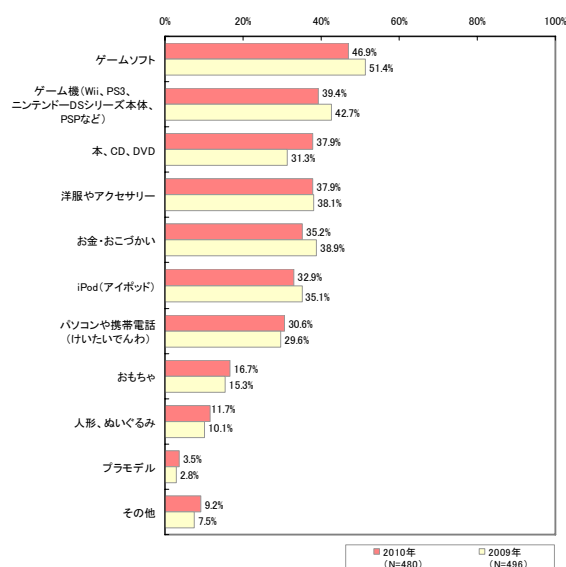
学年別でみると、「ゲームソフト」や「ゲーム機」では小学校中学年で、「本、CD、DVD」「洋服やアクセサリ」「お金・おこづかい」では学年が上がるにつれ回答が増加していました。2009 年の調査結果と比較すると、「ゲームソフト」や「ゲーム機」、「お金・おこづかい」の回答がやや減少した一方で、「本、CD、DVD」の回答が増加していました。

グラフ 11 クリスマスプレゼントにほしいものはなんですか？



※合計の数値が高い上位 7 位

グラフ 12 クリスマスプレゼントにほしいものはなんですか？
【2009 年と比較】

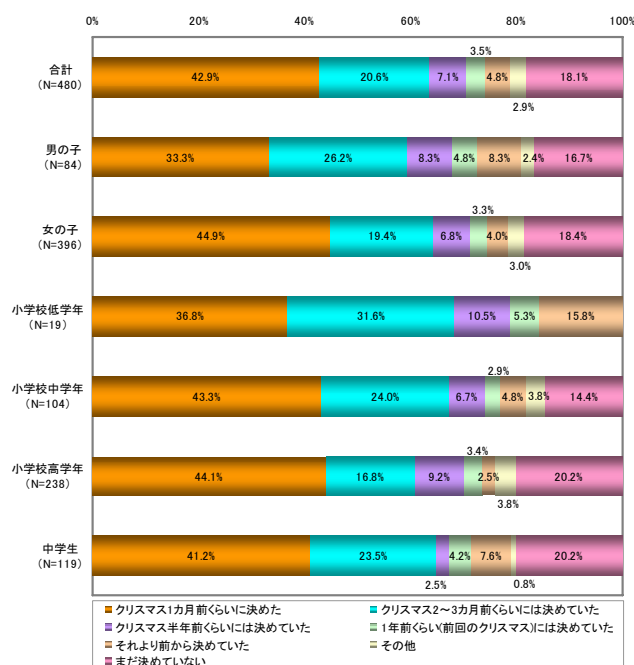


※「その他」以外で、2010 年の数値が高い順に並べ替え

・6 割以上の子どもが 11 月下旬にはプレゼントを決めている。

クリスマスプレゼントで欲しいものはいつから決めていたかについて質問したところ、「クリスマス 1 カ月前くらいに決めた」が全体の 42.9%と最も多く、次いで「クリスマス 2～3 カ月前くらいには決めていた」が 20.6%、「まだ決めていない」が 18.1%と続きました。約 2 割の子どもが、早ければ 9 月下旬頃からクリスマスプレゼントを意識し始め、6 割以上の子どもが、11 月下旬にはプレゼントに欲しいものを決めていたということがわかりました。

グラフ 13 欲しいクリスマスプレゼントは
いつから決めていましたか？





(5/6)

・クリスマスに聞きたい曲 1 位は、嵐「あの日のメリークリスマス」

クリスマスに一番聞きたい曲についてアーティスト名と曲名を質問したところ、嵐（「あの日のメリークリスマス」「Dear Snow」「WISH」「One Love」など）が圧倒的に多く、人気の高さがうかがえる結果となりました。2 位以下は、西野カナ（「君って」「Christmas Love」など）、AKB48（「ヘビーローテーション」「予約したクリスマス」など）、いきものがかり（「ありがとう」「じょいふる」など）と続きました。曲名だけの回答では、「ジングルベル」が多く挙げられました。

アンケートの詳細はネットマイルリサーチのホームページをご確認ください。

<http://research.netmile.co.jp/>

【アンケート調査概要】

調査目的	小中学生の『クリスマス』についての意識を調査する
調査期間	2010年11月26日(金)～2010年11月29日(月)
調査対象	インターネット情報交換サイト「サークルリンク」会員
調査方法	インターネットリサーチサービス「キッズリサーチ」を用いたクローズドインターネット調査
調査協力	株式会社ネットマイル
調査項目	毎年、クリスマスにプレゼントをもらいますか？
	「もらう」と答えた人に質問です。プレゼントは誰からもらいますか？
	クリスマスに、家族やともだちに何かをおくれますか？
	今年のクリスマスに、特別におこなう予定はありますか？
	クリスマスに家でどんなかざりをつけますか？
	クリスマスプレゼントにほしいものはなんですか？
	欲しいクリスマスプレゼントはいつから決まっていたか？
	クリスマスに一番聞きたい曲はなんですか？アーティスト名と曲名をお答えください。 ※片方しかわからない場合は、答えられる方だけで構いません。
有効回答数	480名
内訳	「男子」84名(17.5%)「女子」396名(82.5%)
	「小学1年生」3名(0.6%)
	「小学2年生」16名(3.3%)
	「小学3年生」33名(6.9%)
	「小学4年生」71名(14.8%)
	「小学5年生」123名(25.6%)
	「小学6年生」115名(24.0%)
	「中学1年生」66名(13.8%)
	「中学2年生」42名(8.8%)
	「中学3年生」11名(2.3%)

※小学1～2年を「小学校低学年」、小学3～4年を「小学校中学年」、小学5～6年を「小学校高学年」、中学1～3年を「中学生」として、4つの区分の比較結果をレポート。

※「小学校低学年」の回答数は19名と少ないため、参考値として記録。

■「ネットマイルリサーチ」とは(URL: <http://research.netmile.co.jp/>)

株式会社ネットマイルが運営するインターネット上のリサーチサービスです。

共通ポイントプログラム「ネットマイル」の427万人にものぼる累計登録会員を調査モニターとして活用しています。

■「キッズリサーチ」とは(URL: <http://research.netmile.co.jp/service/kidsresearch.html>)

「ネットマイルリサーチ」を活用した、小中学生を中心に43万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」会員が対象のインターネットリサーチサービスです(サービス開始は2006年11月29日)。

従来、小中学生向けに市場調査(マーケティング・リサーチ)を行う場合、郵送や電話調査といった、ご両親が本人の代理で回答を行う方式が大半を占めているため、実際に小中学生からの回答を得ることが非常に困難でした。また、アンケートの実施期間もかかるため、サンプル数も限られていました。「キッズリサーチ」では、インターネットを利用して、直接小中学生が回答を入力・送信するため、今まで聞けなかった小中学生の“生の声”を迅速に取得することができます。今後も毎月、小中学生を対象にさまざまな切り口でアンケート調査を実施します。

■「サークルリンク」とは (URL: <http://link.channel.or.jp/>)

小中学生を中心に43万人以上の会員が参加する情報交換サイト。2005年11月23日にサービスを開始しました。日記やマンガ、ゲームなどすべてが無料で遊べるほか、実際の企業が監修したコンテンツでお仕事体験ができる「サークルリンクお仕事タウン」など、楽しくネットリテラシーと社会活動が学べるサービスを提供しています。

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

以上