

- 拙著『仕事の基本（経営コンサルティングノウハウ）』

<http://www.kkkiduki.jp/article/15112652.html>

<http://amazon.jp/dp/4502114219>

をお読みいただいた方より「参考文献を教えて欲しい」との要望がございましたことから、また私自身の著作プロセス総仕上げの意味から、参考文献をご紹介させていただくことといたしました。

- お役に立つ方がいらっしゃるようでありましたらうれしく思います。
- 赤い字の記載は、入手の容易さ、わかりやすさ、文量の手ごろさ、実務への有益さ等から私が総合的に、「実務家の方が比較的活用しやすい」「実務家の方には一読を薦めたい」と判断する文献です。あくまで私の独断です。ご了解ください。
- 文献の記載の仕方等、よろしくない点などがございましたらご指導いただけますと幸いです。

はじめに

- 三品和広（2007）『戦略不全の因果』東洋経済新報社
- ヘンリー・ミンツバーグ、奥村哲史他（訳）（1993）『マネジャーの仕事』白桃書房
- ヘンリー・ミンツバーグ、池村千秋（訳）（2011）『マネジャーの実像 「管理職」はなぜ仕事に追われているのか』日経BP社
- 金井壽宏（1991）『変革型ミドルの探求—戦略・革新指向の管理者行動』白桃書房
- 野田 稔、ミドルマネジメント研究会（2008）『中堅崩壊—ミドルマネジメント再生への提言』ダイヤモンド社
- ラリー・ボンディ、ラム・チャラン、チャールズ・バーク、高遠裕子（訳）（2003）『経営は「実行」明日から結果を出すための鉄則』日本経済新聞社
- 清水勝彦（2011）『戦略と実行 組織コミュニケーションとは何か』日経BPマーケティング
- ジェフリー・フェファー、ロバート・I・サットン、菅田絢子（訳）、長谷川喜一郎（監訳）（2014）『なぜ、わかっても実行できないのか 知識を行動に変えるマネジメント』日本経済新聞社
- 中原淳（2014）『駆け出しマネジャーの成長論 7つの挑戦課題を「科学」する』中公新書ラクレ
- 本田由紀（2011）『軋む社会 教育・仕事・若者の現在』河出書房新社

第1章 仕事の基本ステップ 目的・目標から逆算する

- 岸良裕司（2005）『CD-ROM付 目標を突破する実践プロジェクトマネジメント』中経出版
- ハロルド・S・ジェニン、A・モスコ、田中融二（2004）『プロフェッショナルマネジャー』プレジデント社。
- スティーブン・R・コヴィー、ジェームス・J・スキナー（訳）、川西茂（訳）（1996）『7つの習慣』キングベアー出版

- P・F・ドラッカー、風間禎三郎他（訳）、野田一夫他（監訳）（1974）『マネジメント（下）』ダイヤモンド社
- 大川清人（2008）『WBS構築』生産性出版
- エリヤフ・ゴールドラット、三本木亮（訳）（2001）『ザ・ゴール 企業の究極の目的とは何か』ダイヤモンド社
- 清水孝、高橋義郎、野崎通、長谷川恵一、森沢徹、伊藤嘉博（編著）、小林啓孝（編著）（2001）『ネオ・バランスト・スコアカード経営』中央経済社
- 松尾睦（2006）『経験からの学習 プロフェッショナルへの成長プロセス』同文館出版
- 中原淳・木村充・重田勝介・館野泰一・伊勢坊綾・脇本健弘・吉村春美・関根雅泰・福山佑樹・伊澤莉瑛・島田徳子（2012）『職場学習の探究 企業人の成長を考える実証研究』生産性出版

第2章 コミュニケーション力 組織の要：コミュニケーション力を高める

- C・I・バーナード、山本安二郎他（訳）（1968）『経営者の役割 新訳版』ダイヤモンド社
- アルバート エリス、國分康孝他（訳）（1996）『どんなことがあっても自分をみじめにしないためには 論理療法のすすめ』川島書店
- 中原淳、長岡健（2009）『ダイアログ 対話する組織』ダイヤモンド社
- 伊藤守（2005）『図解 コーチングマネジメント』ディスカバリー・トゥエンティワン
- コーチ・エイ、鈴木義幸（監）（2009）『この1冊ですべてわかる コーチングの基本』日本実業出版社
- 寺沢俊哉（2010）『感動の会議！リーダーが会議で「人を動かす」技術』ディスカバリー・トゥエンティワン
- 土井哲、高橋俊介（2003）『プロフェッショナル・プレゼンテーション（アクション・ラーニング・シリーズ）』東洋経済新報社
- マイケル・ドイル、デイヴィッド・ストラウス、斎藤聖美（訳）（2003）『会議が絶対うまくいく法』日本経済新聞社

第3章 指示・命令、報告・連絡・相談 組織の血液を健全に保つ

- 糸藤正士（2004）『報・連・相の技術がみるみる上達する!』日本実業出版社
- スティーブン・R・コヴィー、ジェームス・J・スキナー（訳）、川西茂（訳）（1996）『7つの習慣』キングベアー出版

第4章 モチベーションを高める 解決できるか否かは、モチベーションで決まる

- 中島義明・子安増生・繁樹算男・箱田裕司・安藤清志・坂野雄二・立花 政夫（編集）（1999）『心理学辞典』有斐閣
- 田尾雅夫（1998）『モチベーション入門』日本経済新聞社
- ロバート・B・チャルディーニ、社会行動研究会（訳）（1991）『影響力の武器 なぜ、人は動かされるのか』誠信書房
- B・F・スキナー、河合伊六他（訳）（2003）『科学と人間行動』二瓶社

- デイビッド・C. マクレランド、梅津祐良他（訳）（2005）『モチベーション―「達成・パワー・親和・回避」動機の理論と実際』生産性出版
- エドワード・L・デシ、リチャード・フラスト、桜井茂男（訳）（1999）『人を伸ばす力 内発と自律のすすめ』新曜社
- M・チクセントミハイ、大森弘（訳）（2008）『フロー体験とグッドビジネス 仕事と生きがい』世界思想社
- アルバート・バンデューラ、本明寛他（訳）（1997）『激動社会の中の自己効力』金子書房
- ダグラス・マグレガー、高橋達男（訳）（1970）『新版 企業的人間的側面 統合と自己統制による経営』産能大学出版部
- 守屋洋（2008）『右手に「論語」左手に「韓非子」 現代をバランスよく生き抜くための方法』角川マガジズ
- エドガー H. シャイン、飯岡美紀（訳）（2003）「学習の心理学」『ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー2003年3月号』ダイヤモンド社

第5章 リーダーシップを発揮する 目的・目標達成の中核能力

- P・F・ドラッカー、上田惇生他（訳）（1992）『未来企業 生き残る組織の条件』ダイヤモンド社
- ジョン・P・コッター、有賀裕子他（訳）、黒田由貴子（監訳）（1999）『リーダーシップ論』ダイヤモンド社
- スティーブン・R・コヴィー、ジェームス・J・スキナー（訳）、川西茂（訳）（1996）『7つの習慣』キングベアー出版
- ウォレン・ベニス、ロバート・トーマス、平野和子（訳）、斎藤彰悟（監訳）（2003）『こうしてリーダーはつくられる』ダイヤモンド社
- ハロルド・S・ジェニーン、A・モスコウ、田中融二（2004）『プロフェッショナルマネジャー』プレジデント社.
- 小野善生（2007）『リーダーシップ』ファーストプレス
- 金井壽宏（2005）『リーダーシップ入門』日本経済新聞社
- 経営行動科学学会（編）（2011）『経営行動科学ハンドブック』中央経済社
- 山岸俊男（1998）『信頼の構造 心と社会の進化ゲーム』東京大学出版会
- W・チャン・キム、レネ・モボルニュ、編集部（訳）（2003）「フェア・プロセス：信頼を積み上げるマネジメント」『ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー2003年4月号』ダイヤモンド社
- 松岡正剛（1995）『フラジャイル 弱さからの出発』筑摩書房
- 三隅二不二（1966）『新しいリーダーシップ 集団指導の行動科学』ダイヤモンド社
- レイモンド・チャンドラー、清水俊二（訳）（1977）『プレイバック』早川書房
- ポール・ハーシイ、ケネス・H・ブランチャード、デューイ・E・ジョンソン、山本成二他（訳）（2000）『新版 入門から応用へ 行動科学の展開 人的資源の活用』生産性出版
- T・ディール、A・ケネディー、城山三郎（訳）（1987）『シンボリック・マネジャー』新潮社

- ロバート・ケリー、牧野昇（監訳）（1993）『指導力革命 リーダーシップからフォロワーシップへ』プレジデント社
- ロバート・K・グリーンリーフ、ラリー・C・スピアーズ（編）、金井壽宏（監修）、金井真弓（訳）（2008）『サーバントリーダーシップ』英治出版
- 産業・組織心理学会（編）（2009）『産業・組織心理学ハンドブック』丸善株式会社
- ジョンP・コッター、ジョンJ・ガバロ、編集部（訳）（2010）「上司をマネジメントする」『ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー2010年5月号』ダイヤモンド社

第6章 問題の解決 積極的に問題を創り、解く

- 佐藤允一（1987）『図解 問題解決入門 問題のとらえ方と打つ手の見つけ方』ダイヤモンド社
- 齋藤嘉則（1997）『新版 問題解決プロフェッショナル思考と技術』ダイヤモンド社
- 西村克己（2010）『論理的な考え方が身につく本 問題解決力がアップする35の基本スキル』PHP研究所
- 米山高範（1975）『品質管理実務テキスト 中級編』日科技連出版社
- 猪原正守（2009）『新QC七つ道具 入門』日科技連出版社
- 遠藤功（2005）『見える化』東洋経済新報社
- エドワード・デ・ボーノ、川本英明（訳）（2003）『会議が変わる 6つの帽子』翔泳社
- デイヴィット・ハルバースタム、浅野輔（訳）（2009）『ベスト&ブライテスト 上・中・下』二玄社
- 山本七平（1983）『「空気」の研究』文藝春秋
- 三枝匡（2003）『経営パワーの危機 会社再建の企業変革ドラマ』日本経済新聞社
- 枝廣淳子、小田理一郎（2007）『なぜあの人の解決策はいつもうまくいくのか？』東洋経済新報社
- 細谷克也（1989）『QC的問題解決法』日科技連出版社
- 日本工業標準調査会「工業標準化について」<https://www.jisc.go.jp/std/> 014年5月30日
- リチャード・コッチ、仁平和夫（訳）（1998）『人生を変える80対20の法則』TBSブリタニカ
- 公益財団法人日本生産性本部 企業再生支援コンサルティングチーム（編）（2013）『企業再生のための経営改善計画の立て方（第2版）』中央経済社
- 内田和成（2010）『論点思考』東洋経済新報社
- 安宅和人（2010）『イシューからはじめよ 知的生産の「シンプルな本質」』英治出版

その他（全編を通じて）

- 伊丹敬之、加護野忠男（1989）『ゼミナール経営学入門』日本経済新聞社
- 森本博行、岩崎卓也（2006）「マネジメント理論の30年史」『ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー2006年11月号』ダイヤモンド社
- 網倉久永、新宅純二郎（2011）『経営戦略入門』日本経済新聞社
- ヘンリー・ミンツバーグ、ブルース・アルストランド、ジョセフ・ランペル、木村充他（訳）、齋藤

嘉則（監訳）『戦略サファリ』東洋経済新報社

- 沼上幹（2009）『経営戦略の思考法』日本経済新聞社
- 井上善海（2011）『7つのステップで考える戦略のトータルバランス』中央経済社
- ステファン・P・ロビンス、永井裕久他（訳）、高木晴夫（監訳）（1997）『組織行動のマネジメント』ダイヤモンド社
- ピーター・M・センゲ、守部信之他（訳）（1995）『最強組織の法則 新時代のチームワークとは何か』徳間書店
- 株式会社岩波書店 広辞苑第六版（LogoVista 電子辞典 Ver.2.18(280) ログヴィスタ株式会社）
- 大修館書店 日本語大シソーラスー類語検索大辞典（LogoVista 電子辞典 Ver.2.18(280) ログヴィスタ株式会社）
- 株式会社研究社 新英和（第7版）・和英（第5版）中辞典（LogoVista 電子辞典 Ver.2.18(280) ログヴィスタ株式会社）